Am Klimaschutz aktiv mitwirken

Klimaschutz zählt zum Standardgeschäft von SPIE. Und das ist belegbar: 41 Prozent des Umsatzes der SPIE Gruppe ist grün. Ob Energiewende, Mobilitätswende oder nachhaltige Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen – wir als SPIE bieten eine breite Palette an Berufen, die an einer nachhaltigen Zukunft mitwirken.

In welchen Bereichen bietet SPIE Tätigkeitsfelder, um am Klimaschutz aktiv mitzuwirken?

Mit unserer Fülle an Dienstleistungen tragen wir ganz entscheidend zu einer nachhaltigen Zukunft bei. Das macht uns als Arbeitgeber für all jene attraktiv, die ihre technischen Fähigkeiten für die wichtigste Aufgabe unserer Zeit einsetzen wollen: den Klimaschutz.

Denn wir sind führender Anbieter im Bereich der Übertragungs- und Verteilnetze. Wir ebnen den Weg für eine klimaneutrale Zukunft und erweisen uns als wichtiger Partner für Projekte, die den Anteil erneuerbarer Energien im Energiemix erhöhen.

Außerdem wollen wir im Bereich Wasserstoff eine führende Position einnehmen. Denn Wasserstoff ist als Energiespeicher ein entscheidender Faktor für eine funktionierende Sektorenkopplung – ohne die eine klimafreundliche Zukunft kaum erreichbar sein wird.

Als führender Anbieter im technischen Facility Management bieten wir Lösungen für die Energieoptimierung von Gebäuden, Anlagen und Infrastrukturen. Dazu zählen Energiemanagement, Energiemonitoring und Einsparperformance-Contracting sowie Energieeffizienzmaßnahmen und Revitalisierungen in der Gebäude- und Energietechnik.

Auch digitale Lösungen werden zukünftig immer mehr in eine nachhaltige Zukunft einzahlen. Als Multitechnik-Dienstleister haben wir eine umfassende Kompetenz im technischen Facility Management, auf IT-Infrastrukturebene und im Bereich der IoT-Plattformen, um Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen zu digitalisieren.

Nicht zuletzt begleiten wir den Wandel hin zu einer nachhaltigen Mobilität. Wir realisieren insbesondere Full-Service-Ladelösungen für die E-Mobilität und haben allein in Deutschland inzwischen über 7000 Ladestationen installiert.

Mit unserer Ausrichtung als Multitechnik-Dienstleister sind wir breit aufgestellt und bieten in vielen Bereichen Lösungen für den Klimaschutz.



Wir als SPIE begeistern gerne all jene für uns, die ihre Leidenschaft für komplexe Technik und Klimaschutz vereinen möchten. Denn Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen werden zunehmend effizienter und intelligenter. Dahinter stehen oft eine komplexe und spannende Technik sowie innovative und digitale Lösungen.

Bianca Stöhr
Mitglied der Geschäftsleitung von SPIE Deutschland & Zentraleuropa und Leiterin People, Culture & CSR

Wie ist SPIE im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz grundsätzlich aufgestellt?

Klimaschutz zählt zu den wichtigsten Aufgaben unserer Zeit. Wir als SPIE setzen uns seit vielen Jahren mit unseren Dienstleistungen dafür ein und sehen uns als Teil der Lösung für eine nachhaltige Zukunft.

Denn Dienstleistungen für eine kohlenstofffreie Wirtschaft sind das Kerngeschäft von SPIE. Und das ist belegbar: 41 Prozent des Umsatzes der SPIE Gruppe ist grün. Das heißt, dass 41 Prozent unserer Dienstleistungen aktiv zum Klimaschutz beitragen. So gut wie alle weiteren Dienstleistungen der SPIE Gruppe sind entweder neutral bewertet oder zahlen indirekt auf eine nachhaltige Zukunft ein.

Darauf sind wir enorm stolz. Auch deshalb, weil wir zu den ersten Unternehmen zählen, die ihren Beitrag zur grünen Wirtschaft transparent veröffentlichen und ihren Nachhaltigkeitseinsatz mit anerkannten Instrumenten messen und auditieren lassen. Seit dem Geschäftsjahr 2019 kommuniziert die SPIE Gruppe den grünen Anteil des Umsatzes gemäß der EU-Taxonomie.

Daneben arbeiten wir natürlich auch an unserem eigenen CO2-Fußabdruck. Die SPIE Gruppe hat sich dazu verpflichtet, den direkten CO2-Fußabdruck bis 2025 um 25 Prozent zu reduzieren. Das wollen wir durch die Energieeffizienz unserer Gebäude und die Elektrifizierung von mehr als einem Drittel unserer Fahrzeugflotte erreichen. Dieses Ziel steht im Einklang mit den Reduktionen, die erforderlich sind, um die globale Erwärmung auf 1,5°C zu begrenzen. Für unsere Nachhaltigkeitsbemühungen hat uns EcoVadis erneut zu den Top 1% der nachhaltigsten Unternehmen ausgezeichnet.

Wie vermitteln Sie Themen wie Nachhaltigkeit an Bewerber – auch im Hinblick auf die Rekrutierung von Nachwuchskräften?

Nicht erst seit der Fridays-for-Future-Bewegung ist Klimaschutz ein Thema, auf das Bewerber bei der Wahl ihres potenziellen Arbeitgebers sehr stark achten. Hier können wir als SPIE mit unserer Aufstellung deutlich punkten. Denn Klimaschutz zählt zu unserem Standardgeschäft.

Deshalb überzeugen wir am liebsten, indem wir persönliche Einblicke in unser Unternehmen geben: Wir sind in Schulen präsent, laden Schülerinnen und Schüler ein und schaffen eine vertrauensvolle Beziehung auch zu Hochschulen, wo wir Studierende für Master- und Bachelorarbeiten gewinnen.

Wir als SPIE begeistern all jene für uns, die ihre Leidenschaft für komplexe Technik und Klimaschutz vereinen möchten. Denn Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen werden zunehmend effizienter und intelligenter. Dahinter stehen oft eine komplexe und spannende Technik sowie innovative und digitale Lösungen. Der Beruf und die Anforderungen für unsere zahlreichen und namhaften Kunden sind dabei vielfältig und abwechslungsreich.